

LEGE nr.32 din 19 mai 1994  
privind sponsorizarea

Textul [actului](#) publicat în M.Of. nr. 129/25 mai. 1994

**Parlamentul României** adoptă prezenta lege.

**Art. 1.** - Sponsorizarea este activitatea care se desfasoara pe baza unui contract incheiat intre sponsor si beneficiar, care consimt asupra mijloacelor financiare si a bunurilor materiale care se acorda ca sprijin, precum si a duratei sponsorizarii.

In cazul sponsorizarii constind in bunuri materiale, acestea vor fi evaluate prin contractul de sponsorizare la valoarea lor reala din momentul predarii lor catre beneficiar.

**Art. 2.** - Este considerat sponsor orice persoana fizica sau juridica din Romania sau din strainatate care efectueaza o sponsorizare in conditiile legii.

**Art. 3.** - Persoanele fizice sau juridice din Romania nu pot efectua activitati de sponsorizare din surse obtinute de la buget.

**Art. 4.** - Poate beneficia de sponsorizare orice persoana juridica de utilitate publica, cu sediul in Romania, care desfasoara sau urmeaza sa desfasoare o activitate cu caracter direct umanitar, filantropic, cultural, artistic, educativ, stiintific, religios, sportiv sau care este destinata protectiei drepturilor omului si educatiei civice ori calitatii mediului inconjurator.

**Art. 5.** - Poate beneficia de sponsorizare:

- a) orice persoana juridica nonprofit cu sediul in Romania, care desfasoara sau urmeaza sa desfasoare o activitate care poate fi sponsorizata conform art. 4;
- b) orice persoana fizica, avind domiciliul in Romania sau apartinind spiritualitatii romanesti, a carei activitate constanta intr-unul dintre domeniile prevazute la art. 4 este recunoscuta de catre o persoana juridica nonprofit, constituita legal in tara sau in strainatate, cu activitate sustinuta in domeniul pentru care ofera recomandarea.

**Art. 6.** - Sponsorul ori beneficiarul poate sa aduca la cunostinta publicului sponsorizarea numai prin promovarea numelui sau a marcii ori a imaginii sale.

Numerele ziarelor, revistelor si emisiunile de radio si televiziune sponsorizate trebuie anuntate ca atare.

Se interzice ca prin operatiunea de sponsorizare beneficiarul ori sponsorul sa efectueze reclama comerciala anterioara, concomitenta sau ulterioara activitatii sponsorizate, in favoarea sponsorului sau a altor persoane decit beneficiarul.

**Art. 7.** - Facilitatile prevazute de prezenta lege nu se acorda in cazul:

- a) sponsorizarii reciproce, persoane fizice;
- b) sponsorizarea de catre rude ori afini, pina la gradul al patrulea inclusiv.

**Art. 8.** - Persoanele fizice sau juridice romane care efectueaza sponsorizari in domeniile prevazute la art. 4 beneficiaza de reducerea bazei impozabile cu echivalentul sponsorizarii, dar nu mai mult de 5% din venitul impozabil, cu exceptia veniturilor din salarii in cazul persoanelor fizice.

Persoanele fizice sau juridice straine care datoreaza statului roman, conform legislatiei in vigoare, un impozit pentru un venit realizat in Romania, dar care efectueaza sponsorizari in domeniile prevazute la art. 4, beneficiaza de reducerea venitului impozabil cu echivalentul in lei al sponsorizarii, calculat la cursul de schimb valutar al zilei la data efectuarii platii, dar nu mai mult de 5% din venitul impozabil.

**Art. 9.** - Beneficiarii sponsorizării sînt scutiți de plata taxei pe valoarea adăugată asupra veniturilor încasate din sponsorizare.

**Art. 10.** - Beneficiază de prevederile art. 8 și 9 și sponsorii care întretin monumente și situri istorice.

**Art. 11.** - Nu beneficiază de facilitățile prevăzute de prezenta lege sponsorul care, în mod direct sau indirect, urmărește să direcționeze activitatea beneficiarului.

Dispozițiile alineatului precedent nu înlătură dreptul părților de a încheia, potrivit legii, acte juridice afectate de sarcină, dacă prin aceasta nu se direcționează ori nu se condiționează activitatea de ansamblu a beneficiarului.

**Art. 12.** - Contestățiile privind acordarea sau neacordarea facilităților stabilite de prezenta lege sînt de competența direcțiilor generale ale finanțelor publice și controlului financiar de stat.

Contestățiile se introduc în termen de 30 de zile de la data comunicării, de către organul de specialitate al Ministerului Finanțelor, a soluției la cererea de acordare a facilităților.

În cazul necomunicării soluției, termenul de contestație curge de la expirarea a 30 de zile de la data introducerii cererii.

Introducerea contestației nu suspendă obligația sponsorului de virare la bugetul de stat ori, după caz, la bugetele locale, a sumelor datorate cu titlu de impozit sau taxe vamale.

Contestățiile adresate administrațiilor financiare sînt supuse unei taxe de timbru de 2%, calculată la valoarea sumei contestate, dar nu mai puțin de 1.000 lei.

În situația admiterii integrale sau parțiale a contestației, taxa de timbru se restituie integral sau proporțional cu reducerea sumei contestate.

**Art. 13.** - Contestația se soluționează prin decizia motivată a direcției generale a finanțelor publice și controlului financiar de stat și se comunică părților interesate.

**Art. 14.** - Partea nemulțumită se poate adresa instanței judecătorești în termen de 15 zile de la comunicarea deciziei motivate.

**Art. 15.** - În vederea soluționării plîngerii, în condițiile prezentei legi, dovada simulatelor se poate face, chiar în raporturile dintre părți, prin orice mijloc legal de probă.

**Art. 16.** - Ministerul Finanțelor va emite instrucțiuni pentru aplicarea legii în termen de 30 de zile de la data intrării în vigoare a acesteia.

**Art. 17.** - Prevederile prezentei legi intră în vigoare cu data de întii a lunii următoare publicării acesteia în Monitorul Oficial al României.

**Art. 18.** - Pe data intrării în vigoare a prezentei legi orice dispoziții contrare se abrogă.

*Această lege a fost adoptată de Camera Deputaților și Senat în ședința comună din 5 mai 1994, cu respectarea prevederilor art. 74 alin. (2) și ale art. 76 alin. (2) din Constituția României.*

PRESEDINTELE CAMEREI DEPUTAȚILOR  
**ADRIAN NASTASE**

PRESEDINTELE SENATULUI  
**prof. univ. dr. OLIVIU GHERMAN**